



*Chambre de Métiers  
et de l'Artisanat*

*Aude*

# **Festival des Saveurs dans l'Aude**

**du 8 au 11 novembre 2008  
Salle du Dôme à Carcassonne**

---

**Consultation  
agences de communication**

# Introduction

## Le secteur alimentaire : un pilier de l'économie régionale

Le secteur alimentaire est un secteur phare de l'économie du Languedoc-Roussillon.

L'artisanat y tient une place extrêmement importante

- par le nombre d'entreprises concernées, l'alimentation représente 13% des entreprises artisanales régionales soit près de 7 000 entreprises et 17 000 actifs.
- par la répartition territoriale des entreprises artisanales implantées aussi bien en zone urbaine qu'en zone rurale jouant dans un certain nombre de territoire un véritable rôle de service à la population permettant par l'offre de produit et la création d'emplois pérennes le maintien et le développement des populations.
- par la diversité et la qualité des produits fabriqués dans les 5 départements.

L'Aude est reconnue pour la qualité de ses produits agroalimentaires, cassoulet de Castelnaudary et de Carcassonne, Fricassée de Limoux, charcuterie de la Montagne Noire ou de la Haute Vallée de l'Aude, foie gras de la Piège, produits de la mer de la Narbonnaise et par l'originalité de ses démarches collectives, Pays Cathare ou Aude Gourmande.

Malgré la présence de nombreuses foires et animations locales, il n'existe actuellement pas dans l'Aude d'événement commercial d'envergure régionale, axé sur la gastronomie.

Ce festival a pour objectif de devenir une vitrine des savoir-faire artisanaux audois et régionaux en matière de production alimentaire et de la gastronomie.

## Objectifs

- Développer le chiffre d'Affaires et les opportunités commerciales des entreprises présentes sur ce salon
- Susciter le développement de productions ayant vocation à s'exporter, en accompagnant les entreprises à la définition de nouvelles stratégies de développement
- Créer un événement en Languedoc-Roussillon qui devienne un rendez-vous régulier pour les consommateurs et les distributeurs de produits alimentaires de qualité.

## Les Produits et les Métiers

- ◆ Productions artisanales et/ou Autres Productions primées lors des Concours Gourmands départementaux en Languedoc-Roussillon
  - Chocolatier, Confiseur, Pâtissier Boulanger Biscuitier Glacier Confiturier Brasseur Boucher, Charcutier , Conserveur
- ◆ Productions agricoles régionales identitaires
  - Olives, Miel, Fromage, Jus de fruits
- ◆ Vins Sud de France
- ◆ Art de la table

- Potier, Souffleur de verre, Bronziers ...

### **Une articulation avec le Concours Aude Gourmande**

Le concours Aude Gourmande est le doyen des concours gourmands départementaux en Languedoc-Roussillon.

Créé en 1984 ce concours regroupe les différentes entreprises, artisanales, agricoles et industrielles audoises fabriquant dans le département des produits à forte identité locale.

Les produits sont dégustés à l'aveugle par des jurys de consommateurs qui élisent le meilleur produit dans chaque catégorie.

Le Festival constituera, pour les entreprises participantes au concours, une étape dans les actions de valorisation des produits agro-alimentaires.

Cette initiative inter-consulaire audoise soutenue par le Conseil Général de l'Aude a essaimé en Région Languedoc Roussillon et 3 autres concours gourmands ont été lancés en Lozère, dans l'Hérault et dans le Gard.

Ce Festival des Saveurs sera donc ouvert aux entreprises engagées dans ces différents concours et dont la qualité des produits a été reconnue par les jurys de consommateurs.

### **Organisation**

Le cadre de la **salle du Dôme** permet d'envisager une soixantaine de stands pour des professionnels.

Organisé sur 4 journées à la Salle du Dôme à Carcassonne :

- 3 journées grand public les samedi 8, dimanche 9, mardi 11 novembre 2008
- le 10 novembre 2008 une journée dédiée aux professionnels ouverte plus particulièrement aux acheteurs notamment belges et anglais pour qui l'accès à Carcassonne est facilité par les liaisons aériennes. et négociateurs pour les comités d'entreprises (en particulier pour un positionnement sur les cadeaux de fin d'année).

Sont attendus pour cette première édition 8.000 à 10 000 visiteurs.

## **Animations et Démonstrations**

Le parrainage de Yves THURIES, Maître Chocolatier, Cuisinier et Meilleur Ouvrier de France, auteur et éditeur, est envisagé.

**Conférences / dégustations** : C. TIXIER : le Chocolat, du désir au plaisir, Diététique, goût et nutrition, Dégustations, Accords mets et vins :

### **Animations** :

- Sucre tiré, fontaine à chocolat, fabrication du pain...,
- Sculpture sur glace,
- Démonstration par les chefs cuisiniers audois
- (1 par jour sur un thème donné),
- Ateliers enfants : Fabrication de pain, etc...,

# Plan de Communication

La communication du festival des saveurs doit permettre de séduire les consommateurs du Languedoc-Roussillon et de Midi-Pyrénées à la recherche de produits de qualité. En préparation des fêtes les consommateurs doivent être attirés par des produits festifs ou pouvant servir de cadeaux.

La communication de l'opération sera confiée à une agence de communication qui aura pour mission de décliner le visuel retenu et les messages sur les différents outils de communication sélectionnés.

La réussite du festival repose notamment sur un plan de communication pour :

- L'Aude,
- Le Languedoc Roussillon
- Toulouse

Avec en particulier :

- Affichages 4 X 3m, sur les réseaux :
  - Languedoc Roussillon
  - Toulouse ;
- « Sucettes » et abribus :
  - réseau Carcassonne,
  - réseau Narbonne,
  - réseau Aude,
  - Cul de bus en agglomération,
- Affiche vitrine 60 x 80 cm ;
- 
- Flyer (document d'appel) ;
- 
- Publicités dans la Presse et les radios locales,
- 
- Rédactionnel dans la presse spécialisée, etc ;
- 
- Journaux professionnels, sites internet, etc

## **Commande**

- Proposition d'accompagnement de la communication du Festival des Saveurs (conseils, appui à la Chambre de Métiers...)
- Création du visuel de communication pour le grand public, déclinable sur tous les supports de communication.

## **Présentation de la proposition**

- Devis détaillé
- Références de créations similaires
- 3 visuels à titre d'exemple

Dossier à transmettre à :

**Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Aude  
Service Développement Economique  
Festival des saveurs  
20 avenue du Maréchal Juin  
BP 136  
11022 Carcassonne cedex**

Date limite de réception :

**21 mai 2008  
à 12 h**