

LETTRE DE DIFFUSION TIC n° 7, Juillet 2006



La seconde évolution d'Internet est en marche : elle s'appelle le Web 2.0. Retrouvez ce mois ci toutes les explications sur ce concept dans la rubrique *actualités* de votre lettre de diffusion ainsi qu'une (encore) nouvelle rubrique *la définition du mois*. Nous vous souhaitons de très bonnes vacances pour les uns et une belle saison de travail pour les autres.

Les animateurs CEMI,
Valérie MALZAC et Arnaud PRUNET



ACTUALITÉS

France Télécom unifie ses offres sous la marque Orange.

Depuis le 1er juin 2006, Orange est devenu la marque du mobile, du fixe, de l'Internet et de la télévision. Parallèlement, Orange Business Services est devenu la marque entreprises du groupe. L'opération comprend également l'unification des différents services clients, portails Internet et boutiques physiques. Seules les offres de téléphonie classique conservent la marque France Télécom en France. Révolution oblige, ce regroupement des marques sous la bannière Orange s'accompagne d'un dépoussiérage du catalogue des offres de France Télécom, afin de répondre à un double objectif de lisibilité et de compétitivité.

Le terme Web 2.0 est à la mode. Mais que se cache-t-il derrière cette appellation très tendance ?

En fait, plus qu'un élément concret, le Web 2.0 désigne plutôt un concept recouvrant plusieurs facettes : nouvelle génération de sites Internet, technologie améliorée et changement de comportement des utilisateurs. De simples acteurs passifs, les internautes deviennent des membres actifs du réseau. Le Web prend la forme d'une plateforme d'échanges plutôt que d'un ensemble de sites isolés. Quelques exemples illustrant ces propos : les blogs, les wikis (sites collaboratifs), les services à la carte avec la vidéo à la demande, les fils RSS et le podcasting (voir rubrique définition du mois).



AGENDA

Les stages informatiques du Centre Multimédia et Internet (CEMI)

- Pas de stages prévus pour juillet/août. Le programme des formations informatiques du second semestre 2006 vous sera envoyé dans le courant du mois d'août.
- Deux demi-journée (ou soirée) seront aussi programmées dans l'automne concernant les sujets suivants :
Les nouveaux outils et services d'Internet et la révolution des échanges par Internet.



L'ASTUCE DU MOIS

Malgré « l'ancienneté » du système d'exploitation Windows XP, beaucoup de personnes nous disent encore être gênées par la gestion du verrouillage des majuscules du clavier.

En effet dans cette version du logiciel, le verrouillage et le déverrouillage des majuscules s'effectuent par la même touche clavier (le petit cadenas).

Pour les nostalgiques de Windows 98 voilà comment s'y prendre pour que le déverrouillage se fasse avec la touche shift (flèche en dessous du petit cadenas) :

Menu Démarrer, Panneau de configuration

- sélectionner Options régionales et linguistiques, onglet Langues, cliquer sur Détails puis sur "Paramètres de touches...", sélectionner Appuyer sur la touche MAJ.

PS : Si Paramètres de touches... est grisé : - cliquer sur Ajouter..., sélectionner une langue d'entrée (ex : Anglais (Etats-Unis)).



LE LOGICIEL DU MOIS

Une erreur s'est glissée dans la dernière lettre de diffusion, où un site Internet a remplacé le logiciel du mois. De plus l'adresse du site avait été oubliée : www.trucs-et-astuces-windows.com.

Il arrive fréquemment qu'au cours de l'une de vos connexions Internet, vous soyez attiré par l'aspect esthétique ou rédactionnel d'un site Internet.

Pourquoi ne pas alors le récupérer sur votre ordinateur afin d'en profiter sans être forcément connecté à Internet. Pour cela vous avez besoin d'un logiciel que l'on appelle un aspirateur de site.

Htttrack est un aspirateur de sites web qui récupère html, images et fichiers du serveur vers votre ordinateur. Ouvrez simplement une page du site "aspiré" dans votre navigateur, et vous pourrez naviguer librement à l'intérieur, comme si vous étiez connecté. HTTrack peut aussi mettre à jour (update) un site existant, ou continuer un téléchargement interrompu. Choix de la langue parmi une vingtaine dont le français. Fichier d'aide uniquement en anglais.

<http://www.httrack.com>

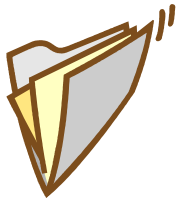


LE SITE INTERNET DU MOIS

Avec l'apparition de l'ADSL dans de plus en plus de communes Lozériennes, les gens se demandent souvent quand leur ligne sera éligible, à quel débit auront-ils droit, ou, pour ceux qui sont déjà connectés, vers quelle vitesse peuvent-ils migrer.

Le site [degrouptest.com](http://www.degrouptest.com) va vous permettre simplement, en indiquant votre numéro de téléphone actuel, de connaître toutes ces caractéristiques : éligibilité, longueur de câble par rapport au central téléphonique le plus proche, offres associées des fournisseurs d'accès ...

www.degrouptest.com



LE DOSSIER DU MOIS :

Connaissez-vous les flux RSS. * *

C'est peut-être la première fois que vous entendez ce terme de "flux RSS" et vous vous demandez sûrement ce qui se cache derrière cette expression curieuse... Ne vous inquiétez pas, vous n'êtes pas totalement dépassé car cette technologie est assez récente.

Sigle signifiant *Rich Site Summary* ou *Really Simple Syndication*, les flux RSS sont en fait des fils d'informations que vous demandez à recevoir en fonction de vos intérêts. Il correspond à un fichier dynamique dont votre lecteur RSS affiche le contenu qui est mis à jour en permanence. De nombreux sites d'actualité proposent de recevoir un ou plusieurs flux RSS. Ils peuvent être généralistes ou concerner un thème précis : emploi, politique, communication, informatique, insolite... Pour s'abonner et lire le contenu de ces flux, un logiciel compatible est nécessaire.

La présence d'un flux RSS sur un site est indiqué généralement par un logo orange avec écrit à l'intérieur "RSS" ou "XML".

Pour faciliter la première approche que vous pouvez avoir de cet outil nous vous invitons à télécharger le logiciel AlertInfo qui permet de gérer les flux RSS.

<http://www.alertinfo.fr>

L'avantage de ce logiciel est qu'il rassemble à la base plus de 250 flux RSS tirés de la presse française papier et télévision : France Télévisions Interactive, Le Monde Interactif, RTL Net, Libération.fr, Les Echos.fr, Le NouvelObs.com, L'Equipe.fr, 01Net, ZDNet, La Tribune.fr, Le Figaro.fr, L'Express.fr, L'Expansion.com, L'Entreprise.com et BusinessMobiles.fr. Notez que vous pourrez ajouter vos propres flux préférés et supprimer ceux qui ne vous intéressent pas.

Pour s'abonner à un flux RSS, il suffit de copier l'URL de celui-ci (en cliquant sur le bouton droit de la souris sur l'image orange "RSS") et de le coller dans votre lecteur RSS, AlertInfo par exemple, mais vous pouvez aussi utiliser un logiciel de messagerie comme Mozilla Thunderbird.

AlertInfo devrait participer à la démocratisation de l'utilisation des flux RSS car le logiciel est simple et efficace.



LA DEFINITION DU MOIS :

Pour la première de cette rubrique, commençons par une définition que l'on retrouve dans la rubrique actualités de cette lettre de diffusion.

Podcasting (ou baladodiffusion en français) : Méthode de diffusion de fichiers audios permettant de recevoir les nouveaux fichiers automatiquement après l'inscription à un fil de téléchargement. Terme issu de la combinaison des termes iPod™ et broadcasting, il désigne le fait de rendre disponible en ligne un fichier audio au format numérique. Ce fichier peut-être téléchargé directement sur un ordinateur ou un périphérique à partir d'un fil de téléchargement.